

Funktionsübersicht

CiteBoost zeigt, ob KI-Assistenten wie ChatGPT, Gemini, Perplexity und Claude Ihre Marke nennen, welche Quellen sie dabei zitieren und welche Inhalte Ihnen fehlen – und hilft, diese Inhalte zu erstellen. Auf dieser Seite ist jede Funktion beschrieben: was sie macht, was Sie eingeben, was Sie erhalten und woher die Zahlen stammen.

Woher die Zahlen stammen

Messung

Echte Abfragen von KI-Modellen oder echte Daten, die CiteBoost selbst ausliest und zählt.

KI-Schätzung

Eine KI (Gemini mit Google-Suche) schätzt den Wert. Gut zur Orientierung, keine Messung eines SEO-Datenanbieters.

Eigene Berechnung

Kennzahl von CiteBoost aus gemessenen Daten; die Berechnung ist in der App erklärt.

Ihre Daten

Daten aus Ihren eigenen Konten, z. B. der Google Search Console.

Inhalt

Content Studio

KI-Sichtbarkeit (GEO)

- AI Projekte
- Prompt Library
- AI Overview
- AI Quellen
- Live Monitor
- Alert Center
- Multi-Language Tracking
- Citation Builder

SEO-Tools

- Seiten-Audit
- Keyword Explorer
- Ranking Check
- Wettbewerbsanalyse

Plattform

Content Studio

Vom Befund zum fertigen Artikel: Das Content Studio liest Ihre Website, findet fehlende Themen und Fragen, bei denen KI-Assistenten Ihre Marke nicht nennen, und erstellt daraus recherchierte Briefs und Artikel – mit Quellen, FAQ und auf Wunsch Bildern.

1. Website-Analyse

- Liest Ihre Website über die Sitemaps (aus robots.txt, /sitemap.xml und Sitemap-Indizes, auch komprimiert), sonst über die Links. robots.txt wird beachtet, gelesen wird nur Ihre eigene Domain.
- Je Seite: Titel, Meta-Description, H1 und Zwischenüberschriften, Wortzahl des Hauptinhalts, strukturierte Daten, Sprache, Canonical, noindex, interne Links und letzte Änderung.
- Eine Recherche mit Google-Suche ordnet Ihr Thema ein. Ergebnis: Zusammenfassung, Zielgruppe, Themen-Cluster (stark, mittel, schwach) und 12 bis 20 konkrete Chancen.
- Aus Ihren Prompts mit geringer KI-Sichtbarkeit entstehen zusätzliche Chancen; dünne Seiten (unter 300 Wörtern) werden markiert.
- Die Analyse läuft im Hintergrund; Sie sehen den Fortschritt.

2. Chancen

- Arten: neuer Inhalt, bestehenden Inhalt ausbauen, FAQ, aktualisieren.
- Je Chance: Titel, Keyword, Suchintention, Bewertung von 1 bis 100 (KI-Einschätzung), Begründung und betroffene URLs; bei KI-Lücken zusätzlich der Prompt, die gemessene Sichtbarkeit und die zitierten Domains.
- Sortieren, filtern, verwerfen und wiederherstellen.

3. Content Brief

- Recherche mit Google-Suche; Quellen stammen ausschließlich aus den Suchergebnissen.
- Inhalt: H1, Keywords, Suchintention, Zielgruppe, Ziel, Blickwinkel, Format, Länge, Tonalität, Gliederung mit H2/H3, Pflichtfragen, Entitäten, interne Links (nur zu Seiten, die es auf Ihrer Website gibt), Erkenntnisse aus den Top-Ergebnissen, Hinweise zur KI-Sichtbarkeit, Bildideen, Meta-Daten, Call-to-Action und Quellen.
- Besondere Sorgfalt bei sensiblen Themen wie Gesundheit, Finanzen und Recht.
- Jedes Feld ist bearbeitbar; ein Artikel entsteht erst aus einem freigegebenen Brief. Export als Markdown.

4. Artikel

- Wird Abschnitt für Abschnitt geschrieben, mit Bezug auf den vorherigen Abschnitt und Wortziel je Abschnitt. Anrede (Du oder Sie) und Sprache werden automatisch erkannt.
- Keine erfundenen Fakten; Aussagen werden mit den Quellen aus dem Brief belegt und verlinkt.
- Meta-Title, Meta-Description sowie 3 bis 6 FAQ als sichtbarer Abschnitt.
- Überschrift, Meta-Daten und Abschnitte bearbeiten; einzelne Abschnitte mit eigener Anweisung neu schreiben lassen.
- Export: Markdown oder HTML kopieren, .md- und .html-Datei (mit Meta-Daten, Vorschaubild und FAQPage-Schema) oder ZIP mit allen Bildern.

5. Bilder

- Titelbild und ein Bild je Abschnitt in den Formaten 16:9, 4:3, 3:2 oder 1:1; der Bild-Prompt wird vorgeschlagen und ist bearbeitbar.
- Regeln für die Erzeugung: kein Text im Bild, keine realen Personen oder Marken.
- Eigene Bilder hochladen (JPG, PNG, WebP): Sie werden verkleinert und Metadaten wie GPS werden entfernt. Alt-Text ist Pflicht.
- Kennzeichnung: optionales „KI“-Badge und Bildunterschrift-Vorlagen; KI-Bilder tragen das signierte C2PA-Herkunftszertifikat des Bildmodells.

Grenzen

- Die Website-Analyse enthält keine Suchvolumen oder Rankings.
- Kein direkter Export in ein CMS wie WordPress – Sie übernehmen die Dateien.
- Bestehende Seiten werden nicht automatisch umgeschrieben; „Ausbauen“ erstellt einen neuen Text auf Basis des Briefs.

KI-Sichtbarkeit (GEO)

Generative Engine Optimization: Wie oft und wie werden Sie in Antworten von KI-Assistenten genannt? CiteBoost stellt den KI-Modellen echte Fragen und wertet die Antworten aus.

AI Projekte

Ihre Daten

Marke, Wettbewerber und Sprachen an einem Ort.

Was es macht	Ein Projekt bündelt alles, was CiteBoost über eine Marke wissen muss. Prompts, Auswertungen, Citation Builder und Content Studio greifen darauf zu.
Eingabe	Projektname, Marke, Branche, Website, Wettbewerber (als Namen oder Domains) und die Sprachen, die Sie beobachten möchten.
Ergebnis	• Ein Projekt je Marke oder Kunde • Wettbewerber, die in jeder KI-Antwort automatisch mitgezählt werden
Datenquelle	Ihre Angaben.
Typische Einsätze	Mehrere Marken oder Kunden getrennt verwalten · Wettbewerber festlegen, die verglichen werden sollen

Prompt Library

Messung

Die Fragen, die Ihre Kunden KI-Assistenten stellen – gemessen.

Was es macht

Sie legen Fragen (Prompts) an, die Ihre Zielgruppe einem KI-Assistenten stellen könnte, z. B. „Welche Software eignet sich für ...?“. Jeder Prompt läuft als echte Abfrage gegen die gewählten KI-Modelle. CiteBoost wertet jede Antwort aus und speichert sie vollständig.

Eingabe

Prompt-Text, Marke, Branche, Kategorie, Tags, Priorität, die KI-Modelle und optional ein Zeitplan (täglich, wöchentlich, monatlich). Vorschläge für passende Prompts erstellt eine KI auf Basis von Marke, Branche und Website.

Ergebnis

- Sichtbarkeit: Anteil der Modelle, die Ihre Marke nennen
- Listenplatz der Nennung (bei nummerierten oder Aufzählungs-Antworten)
- Tonalität jeder Nennung (positiv, neutral, negativ – von einer KI bewertet)
- Nennungsanteil Ihrer Wettbewerber in denselben Antworten
- Zitierte Quellen und die vollständigen Antworttexte
- Verlauf je Prompt mit Vergleich zweier Läufe

Datenquelle

Messung: echte Abfragen der Modelle über deren Programmierschnittstellen (via OpenRouter). Die Marke wird im Antworttext erkannt (alle Schreibweisen, mit Wortgrenzen).

Typische Einsätze

Grundlage jedes KI-Sichtbarkeits-Monitorings · Automatische Läufe per Zeitplan, anschließend Auswertung im Alert Center · Wirkung neuer Inhalte über die Zeit verfolgen

Grenzen

- Abgefragt werden die Modelle über ihre Schnittstellen, nicht die Apps mit Ihrem Konto – ohne Personalisierung oder Gesprächsverlauf.
- Live im Web suchen Perplexity-Modelle immer; bei anderen Modellen lässt sich eine Websuche zuschalten, sofern freigegeben.
- KI-Antworten schwanken von Lauf zu Lauf. Aussagekräftig sind mehrere Prompts und Läufe.

AI Overview

Messung

Alle KI-Kennzahlen auf einen Blick.

Was es macht	Fasst die Ergebnisse Ihrer Prompts für einen Zeitraum zusammen und vergleicht Ihre Marke mit Ihren Wettbewerbern – gezählt in denselben KI-Antworten.
Eingabe	Projekt und Zeitraum (7, 30, 90 oder 365 Tage).
Ergebnis	• Ø Sichtbarkeit, Tonalität, Position und Zahl der Erwähnungen • Verlauf und Trend über den Zeitraum • Markenvergleich mit Ihren Wettbewerbern • Die meistzitierten Quellen und die letzten Antworten • Export als PDF und CSV
Datenquelle	Auswertung Ihrer gespeicherten Messungen.
Typische Einsätze	Wöchentlicher Überblick · Reporting an Kunden oder Geschäftsführung

AI Quellen

Messung

Eigene Berechnung

Welche Websites KI-Modelle zitieren.

Was es macht	Zeigt, welche Domains und URLs KI-Modelle in Antworten auf Ihre Prompts als Quelle nennen.
Eingabe	Projekt (optional).
Ergebnis	• Top-Domains und Top-URLs mit Quellentyp (Redaktion, Community, Nachschlagewerk, Nachrichten, Unternehmen) • Häufigkeit und Trend (letzte 30 Tage gegenüber den 30 Tagen davor) • Quellen-Index: eigene Kennzahl aus Häufigkeit, Quellentyp und Zitaten je URL • Export als CSV und PDF
Datenquelle	Gemessene Antworten; der Quellen-Index ist eine eigene Berechnung, keine externe Domain Authority.
Typische Einsätze	Herausfinden, wo Sie präsent sein sollten · Grundlage für PR und Content-Planung
Grenzen	• Es zählen nur Quellen, die Modelle in ihren Antworten tatsächlich nennen.

Live Monitor

Messung

Der schnelle Stichprobentest.

Was es macht	Fragt die gewählten KI-Modelle sofort, welche Anbieter oder Tools sie für ein Thema empfehlen, und zeigt, ob und an welcher Stelle Ihre Marke genannt wird.
Eingabe	Thema bzw. Produktkategorie, Marke, optional Website, KI-Modelle.
Ergebnis	• Je Modell die Antwort, Nennung, Listenplatz und Kontext • Ein Score aus Nennungsrate und Listenplatz
Datenquelle	Messung (echte Abfragen).
Typische Einsätze	Spontane Checks, z. B. vor Präsentationen oder Produktstarts
Grenzen	• Feste Frageform je Check; für regelmäßige, vergleichbare Messungen ist die Prompt Library gedacht.

Alert Center

Messung

Benachrichtigungen bei echten Veränderungen.

Was es macht	Nach jedem Prompt-Lauf vergleicht CiteBoost den neuen Stand Ihrer Marke mit dem vorherigen und benachrichtigt Sie, wenn sich etwas über Ihre Schwellen hinaus verändert hat.
Eingabe	Regeln mit Typ (Sichtbarkeit gesunken oder gestiegen, Wettbewerber vorn, Tonalität geändert, Position geändert, neue Quelle), Schwelle in Prozent oder Punkten, Marken, Wettbewerber und Kanäle.
Ergebnis	• Alerts im Dashboard, per E-Mail oder Webhook • Zustellung sofort oder als tägliche bzw. wöchentliche Zusammenfassung • Webhook-Nachrichten, die Slack und Discord direkt anzeigen; JSON für Zapier, Make oder n8n
Datenquelle	Vergleich gemessener Stände: Je Marke zählt das neueste Ergebnis je Prompt der letzten 30 Tage.
Typische Einsätze	Zusammen mit dem Zeitplan der Prompt Library: automatisches Monitoring

Multi-Language Tracking

Messung

Ihre Sichtbarkeit in bis zu 15 Sprachen.

Was es macht	Übersetzt Ihre Prompts in die gewählten Sprachen und stellt sie den KI-Modellen in jeder Sprache. So sehen Sie, in welchen Sprachen Ihre Marke genannt wird.
Eingabe	Sprachen (Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch, Portugiesisch, Niederländisch, Polnisch, Schwedisch, Dänisch, Norwegisch, Finnisch, Japanisch, Chinesisch, Koreanisch), Prompts und KI-Modelle.
Ergebnis	• Sichtbarkeit und Nennungen je Sprache, auch je Modell • Vergleich mit dem vorherigen Sprachlauf • Matrix Prompt × Sprache, Export als CSV
Datenquelle	Messung mit übersetzten Prompts. Die Übersetzung erstellt eine KI; Sie können jede Übersetzung prüfen und ändern.
Typische Einsätze	Internationale Marken · Vor dem Eintritt in neue Märkte
Grenzen	• Die Marke wird in der geschriebenen Form erkannt; Umschriften (z. B. Katakana) werden nicht erkannt.

Citation Builder

Wo Sie erwähnt werden sollten – und ob Ihre Seiten zitierfähig sind.

Messung

Eigene Berechnung

Was es macht	Zeigt die Domains, die KI-Modelle zu Ihren Themen zitieren, während Ihre Marke in derselben Antwort fehlt. Ein zweiter Teil prüft ohne KI, ob eine Ihrer Seiten für KI-Crawler lesbar und zitierfähig ist.
Eingabe	Marke und Zeitraum; für den Check eine URL.
Ergebnis	• Quellen-Lücken: zitierte Domains mit Antworten ohne Ihre Marke, den dort genannten Wettbewerbern, Modellen, Prompts und URLs • Websites von Wettbewerbern werden erkannt und gesondert markiert • Status und Notizen je Domain, Export als CSV • Zitierbarkeits-Check mit 16 Prüfpunkten, u. a. „Inhalt ohne JavaScript sichtbar“, robots.txt-Freigabe für GPTBot, OAI-SearchBot, ChatGPT-User, PerplexityBot, ClaudeBot, Google-Extended und CCBot, Gliederung, strukturierte Daten, FAQ, Autor und Datum, Quellenlinks, lms.txt
Datenquelle	Gemessene Antworten; der Check liest die Seite wie ein Crawler (ohne JavaScript). Der Zitierbarkeits-Index ist eine eigene Berechnung und sagt nicht voraus, ob eine KI die Seite tatsächlich zitiert.
Typische Einsätze	PR- und Outreach-Planung · Eigene Seiten vor dem Überarbeiten prüfen
Grenzen	• Die Vorgehens-Tipps je Quellentyp sind allgemein gehalten.

SEO-Tools

Werkzeuge für die klassische Suche. Wo Zahlen wie Suchvolumen oder Schwierigkeit erscheinen, sind es KI-Schätzungen – CiteBoost ist an keinen SEO-Datenanbieter angebunden. Alle Ergebnisse lassen sich als PDF mit eigenem Branding exportieren (außer Search Analytics).

Seiten-Audit

Messung

KI-Schätzung

Eine Seite auf Struktur, Inhalt und Technik prüfen.

Was es macht	Lädt die eingegebene Seite, wie sie ohne JavaScript ausgeliefert wird, und lässt sie von einer KI bewerten: Seitentitel, Überschriften, Meta-Description, strukturierte Daten und Inhaltsqualität.
Eingabe	Eine URL.
Ergebnis	• Gesamtnote und Teilnoten für Technik, Inhalt und Autorität • Kurzbeschreibung des Unternehmens und erkannte Keywords • Probleme nach Schweregrad mit Lösungsvorschlag
Datenquelle	Die Seite wird gelesen; Bewertung und Noten sind eine KI-Einschätzung.
Typische Einsätze	Wichtige Seiten vor und nach dem Veröffentlichen prüfen
Grenzen	• Geprüft wird eine Seite, nicht die ganze Website; keine Messung von Ladezeiten.

Keyword Explorer

KI-Schätzung

Keyword-Ideen und Suchintention.

Was es macht	Recherchiert zu einem Start-Keyword verwandte Suchbegriffe und analysiert die aktuellen Top-Ergebnisse.
Eingabe	Start-Keyword und gewünschte Anzahl an Ideen.
Ergebnis	• Ideen als W-Fragen, Phrase Match und verwandte Begriffe • Suchintention, geschätztes Suchvolumen, Schwierigkeit und CPC • Überblick über die Top-Ergebnisse und Ranking-Chance
Datenquelle	KI-Schätzung (Gemini mit Google-Suche).
Typische Einsätze	Themen- und Content-Planung

Ranking Check

KI-Schätzung

An welcher Stelle steht eine Domain?

Was es macht	Prüft, an welcher Position eine Domain für ein Keyword in den per Google-Suche abgerufenen Ergebnissen steht, und zeigt die Top 10. Im Modus „Entdecken“ schätzt die KI, für welche Keywords eine Domain wahrscheinlich rankt.
Eingabe	Domain und Keyword bzw. nur Domain (Entdecken).
Ergebnis	• Gefundene Position oder geschätzte Spanne • Top 10 der Ergebnisse • Keyword-Liste für eine Domain (Entdecken)
Datenquelle	Abruf über Google-Suche durch die KI; wird die Domain nicht gefunden, ist die Position eine Schätzung.
Typische Einsätze	Stichproben nach Content-Updates
Grenzen	• Momentaufnahme ohne Standort und Personalisierung, kein tägliches Tracking.

Wettbewerbsanalyse

Messung

KI-Schätzung

Zwei Domains im Vergleich.

Was es macht	Liest die Startseiten zweier Domains aus und lässt eine KI die Unterschiede bewerten.
Eingabe	Ihre Domain und die eines Wettbewerbers.
Ergebnis	• Titel, Meta-Description, Überschriften, Bilder, Links, Schema und Canonical beider Startseiten • Stärken, Schwächen und Chancen-Lücken • Geschätzte Autorität und Traffic-Einordnung
Datenquelle	On-Page-Fakten gemessen; Bewertungen, Autorität und Traffic sind KI-Schätzungen.
Typische Einsätze	Strategie-Workshops · Vor Kampagnen

Content Explorer

KI-Schätzung

Erfolgreiche Inhalte zu einem Thema.

Was es macht	Recherchiert zu einem Thema erfolgreiche Inhalte und Content-Ideen.
Eingabe	Thema und gewünschte Anzahl.
Ergebnis	• Beispiel-Inhalte mit Format, ungefähre Länge und Begründung, warum sie funktionieren • Erkenntnisse zum Übernehmen und Empfehlungen
Datenquelle	KI-Recherche mit Google-Suche; Wortzahl und Engagement sind Schätzungen.
Typische Einsätze	Ideenfindung
Grenzen	• Keine Share-, Backlink- oder Trafficdaten.

Keyword Gap

KI-Schätzung

Themen, die ein Wettbewerber abdeckt – Sie aber nicht.

Was es macht	Vergleicht Ihre Domain mit einem Wettbewerber und schätzt, zu welchen Keywords dieser Inhalte hat, Sie aber nicht.
Eingabe	Ihre Domain und die eines Wettbewerbers.
Ergebnis	• Lückenliste mit geschätztem Volumen, Schwierigkeit, Priorität und Beispiel-URL • Quick Wins, Stärken beider Seiten und Content-Empfehlungen
Datenquelle	KI-Schätzung mit Google-Suche, keine echten Rankingdaten.
Typische Einsätze	Content-Planung nach Wettbewerbsanalysen

Link Analyse

Messung

KI-Schätzung

Die Links einer Seite.

Was es macht	Zählt die Links einer Seite und lässt die Verlinkung von einer KI bewerten.
Eingabe	Eine URL.
Ergebnis	• Anzahl interner, externer und nofollow-Links • Häufigste Ankertexte und verlinkte Domains • Bewertung, Probleme und Empfehlungen
Datenquelle	Zählungen gemessen, Bewertung durch KI.
Typische Einsätze	Wichtige Seiten nachschärfen
Grenzen	• Eine Seite; defekte Links und verwaiste Seiten werden nicht geprüft.

Search Analytics

Ihre Daten

Ihre Google-Search-Console-Daten in der App.

Was es macht	Verbindet Ihr Google-Konto (nur Lesezugriff) und zeigt die Daten Ihrer Search-Console-Properties.
Eingabe	Google-Konto, Property und Zeitraum (7, 28 oder 90 Tage).
Ergebnis	• Top-Suchanfragen mit Klicks, Impressionen, CTR und Ø Position
Datenquelle	Echte Daten aus der Google Search Console. Zugangsdaten werden verschlüsselt gespeichert und beim Trennen widerrufen.
Typische Einsätze	Performance-Reviews · Potenzial für neue Inhalte erkennen

Plattform

KI-Modelle

Abfragen laufen über OpenRouter mit Modellen u. a. von OpenAI, Anthropic, Google, Perplexity und xAI. Sie wählen die Modelle je Lauf; Analysen und Texte im Content Studio erstellt Google Gemini.

API-Zugang und MCP

Mit einem eigenen API-Schlüssel nutzen Sie CiteBoost aus eigenen Skripten (REST-API) oder direkt aus KI-Assistenten mit MCP-Unterstützung wie Claude oder Cursor – mit Werkzeugen u. a. für Prompts, Verlauf, AI Overview, Quellen-Lücken, Zitierbarkeits-Check und SEO-Tools. Schlüssel werden nur als Hash gespeichert.

Exporte

PDF-Berichte mit eigenem Branding (Firmenname, Reporttitel, Kunde) sowie CSV-Exporte in AI Overview, AI Quellen, Prompt Library, Multi-Language und Citation Builder.

Kostenloser KI-Check

Auf der Startseite prüfen Sie ohne Anmeldung, ob ein KI-Modell Ihre Marke kennt und empfiehlt – ein Modell, eine Frage, ohne Websuche.

Datenschutz und Sicherheit

Details zu Hosting, Auftragsverarbeitung und Sicherheit finden Sie im Trust Center.

Selbst ausprobieren

Starten Sie mit dem kostenlosen Plan oder testen Sie Ihre Marke direkt auf der Startseite.

<https://citeboost.ai>